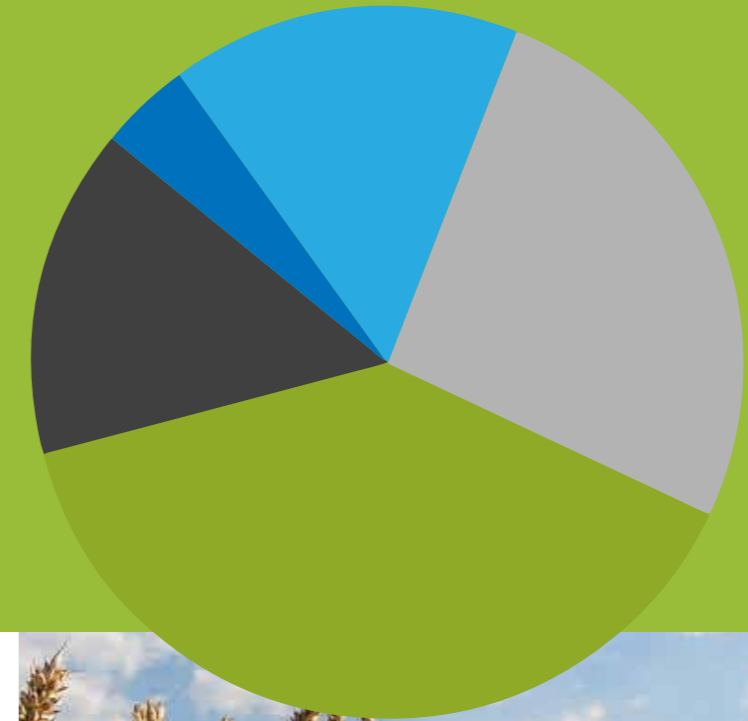


Resultados de la encuesta Intención de Siembra de Fina 2022/23 en la región de BCP

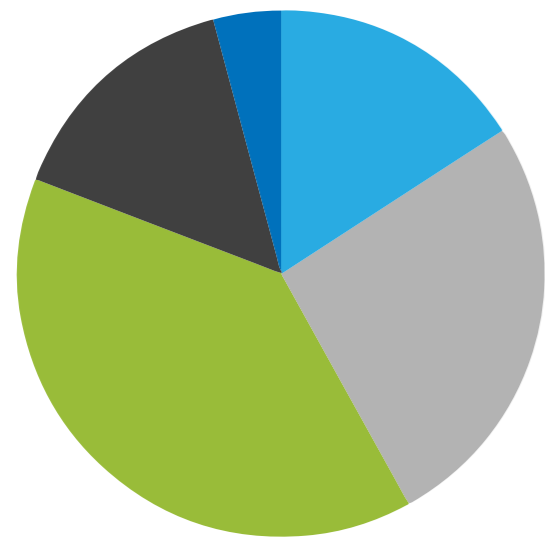
Sembrando en un contexto de incertidumbre y volatilidad



- **1. Intención de Siembra Fina**
- **2. Manejo tecnológico y comercialización**
- **3. Impacto del conflicto bélico**



INTENCIÓN DE SIEMBRA TRIGO



- 16% incrementará la superficie
- 26% no variará la superficie
- 39% disminuirá la superficie
- 15% no sembrará trigo
- 4% aún no definió

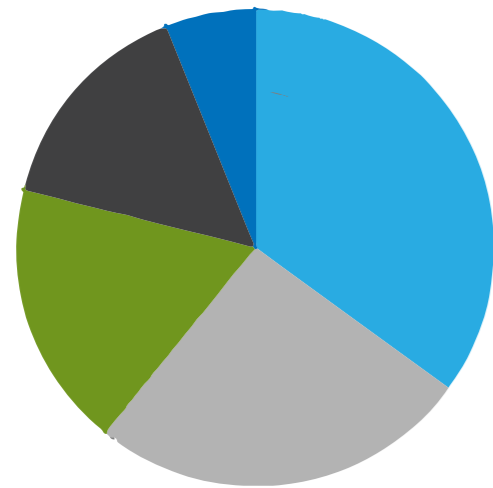
Entre los productores que disminuirán su superficie, **el 61% reducirá su área más del 20%** en la campaña 2022/23

1.

La disminución de la superficie se debe a:

- Principalmente al **aumento del valor de los insumos y su baja disponibilidad.**
- La relación **Precio/Margen** fue otra de las principales causas.
- Mientras que el **Clima, Cambios en la demanda mundial, Variación de las retenciones y Rotación** resultaron ser las causas menos seleccionadas.

INTENCIÓN DE SIEMBRA CEBADA



- **35%** incrementará la superficie
- 26% no variará la superficie
- **18%** disminuirá la superficie
- 15% no sembrará cebada
- **6%** aún no definió

Entre los productores que aumentarán su superficie, **el 50% lo hará en más de un 20%** en la campaña 2022/23

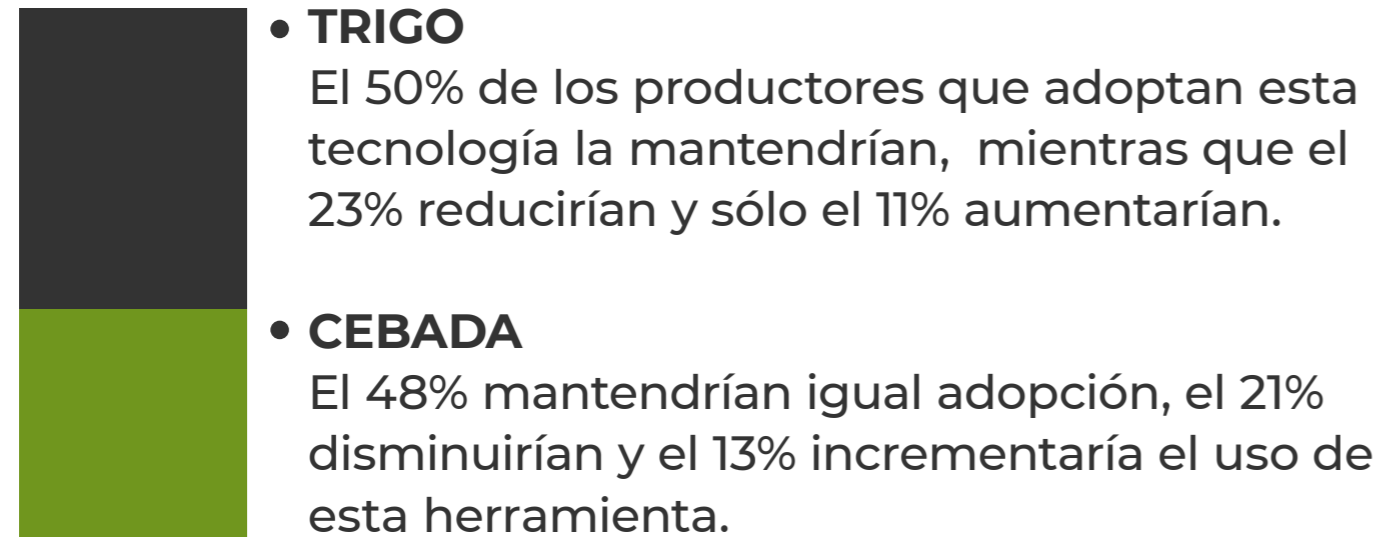
1.

- El factor relación **Precio/Margen** sería el más determinante en el aumento de la superficie.
- El **aumento del valor de los insumos y su baja disponibilidad** fue otra de las principales causas.
- Mientras que el **Clima, Cambios en la demanda mundial, Variación de las retenciones y Rotación** resultaron las causas menos seleccionadas, al igual que el cultivo de Trigo durante la campaña 2022/23.

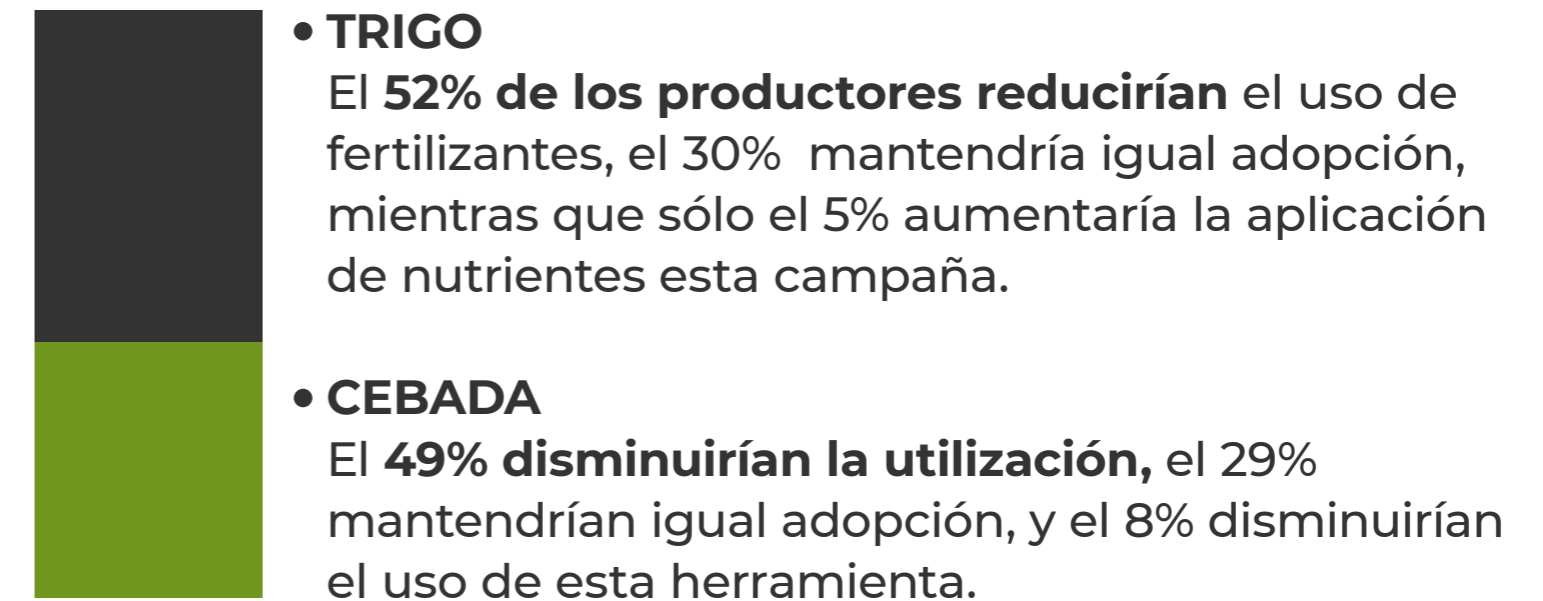
MANEJO TECNOLÓGICO

2.

Siembra Directa



Fertilización



ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

2.

En general se observa que los productores no aplicarán una única forma de comercialización, sino una estrategia combinada.

Dentro de las formas de comercialización, el **ALMACENAJE resultó ser la opción más utilizada**, seguida por la venta al momento de COSECHA. Si bien los Contratos serían la opción menos empleada, se debe considerar que éstos son mayormente utilizados en la comercialización de cebada.

IMPACTO BÉLICO

INSUMOS

Los resultados indican un **alto/fuerte impacto** tanto en los **COSTOS (77%)** como en el **ABASTECIMIENTO (70%)** de los insumos.

PRECIOS

Fertilizantes: el **87%** consideró un alto/fuerte impacto.

Gasoil: para el **68%** el impacto también fue alto/fuerte.

Herbicidas / Insecticidas: el **51%** manifestó un alto/fuerte impacto.

LOGÍSTICA

El **39%** de los encuestados considera que el conflicto tuvo un **alto/fuerte impacto** en la logística, lo que podría ser explicado por la significativa suba en el precio del combustible.

COMMODITIES

El **75%** considera que el conflicto tuvo un **alto/fuerte impacto** en el precio de los commodities.

Particularmente en los cereales de fina, los encuestados manifestaron que el conflicto ha tenido un **alto/fuerte impacto** en el precio del TRIGO (70%) y la CEBADA (47%).

3.