



# Informe de Girasol

06. Cierre de campaña 2023/24  
29/04/2024

## Campaña 2023/24 – Aceite: con una demanda mundial que alcanzaría un nuevo máximo, los principales importadores cuentan con stocks.

- › **La campaña argentina finalizó con un volumen por debajo del ciclo previo.**
- › **2023/24:** mientras continúa la guerra en el Mar Negro, tanto Ucrania como Rusia incrementarían la producción de aceite respecto al ciclo previo.
- › **Precios:** el mayor precio de aceite de palma impulsó la demanda de aceite de girasol.
- › **Comercialización:** las compras del SI mantuvieron un comportamiento similar al ciclo previo.
- › **Región BCP:** finalizó la cosecha con una producción de 1,16 M Tn (-18% i,a).

## Situación Internacional

Con un aumento de la producción mundial de semilla, según Oil World, el volumen del ciclo 2023/24 sería mayor al ciclo previo. Esto se vería reflejado en una mayor molienda y por ende mayor producción global de aceite, liderado por Ucrania y Rusia.

Pese a la continuidad del conflicto bélico en el Mar Negro, Ucrania logró recuperar la producción de aceite, logrando un mayor volumen exportable.

Según Oil World, la **producción mundial** de semilla de girasol es de 58,05 M Tn (+3,8% i.a). En términos interanuales se observaron incrementos en la producción de Rusia, Ucrania y la U.E. Al mismo tiempo, se ajustó a la baja para Argentina y Turquía. La **molienda global** se proyecta en 55 M Tn (+5,4% i.a).

Para el **aceite**, se proyecta una producción de 23,4 M Tn (+6,1% i.a) y envíos por 15,3 M Tn (+8,8% i.a). A pesar de la continuidad del conflicto en el Mar Negro, Ucrania mantiene su liderazgo en la exportación mundial de aceite, incrementando su volumen exportado a 6 M Tn, alcanzando una participación global de casi 40%. En segundo lugar, se encuentra Rusia con el 33,3%, seguido por Argentina con el 6,8%, y un volumen de 1 M Tn. La demanda global alcanzaría un nuevo máximo de 23,5 M Tn debido a las mayores compras desde Egipto (+62% i.a), China (+4,2% i.a) e India (+3,7% i.a).

**CUADRO 1:** ACEITE GIRASOL: PRINCIPALES INDICADORES

ACEITE DE GIRASOL	MUNDIAL (M Tn)		
	2022/23	PROY. 2023/24	VARIACIÓN (%)
Producción	22,1	23,4	5,9%
Consumo	21,2	23,5	10,8%
Exportaciones	14,0	15,3	9,3%
Stock Final	4,6	4,5	2,2%
Stock/consumo	21,6%	19,1%	2,5 p.p.

Fuente: elaboración propia en base al informe OIL WORLD – Abril 2024.

## ROTTERDAM: variación anual



**Mercados:** Si bien la producción mundial de aceite de girasol alcanzó un volumen mayor al estimado al inicio del ciclo, la demanda también se incrementó debido a las mayores compras, principalmente de Egipto, como así también de China e India.

Por otro lado, el incremento del precio del aceite de palma incentivó la demanda de otros aceites vegetales entre los cuales el de girasol se destaca como uno de los más competitivo. Al mismo tiempo, debido a la mayor demanda de aceite, tanto Rusia como Ucrania disminuyeron sus stocks para impulsar la molienda de semilla, lo cual actúa como factor alcista.

## Situación Argentina

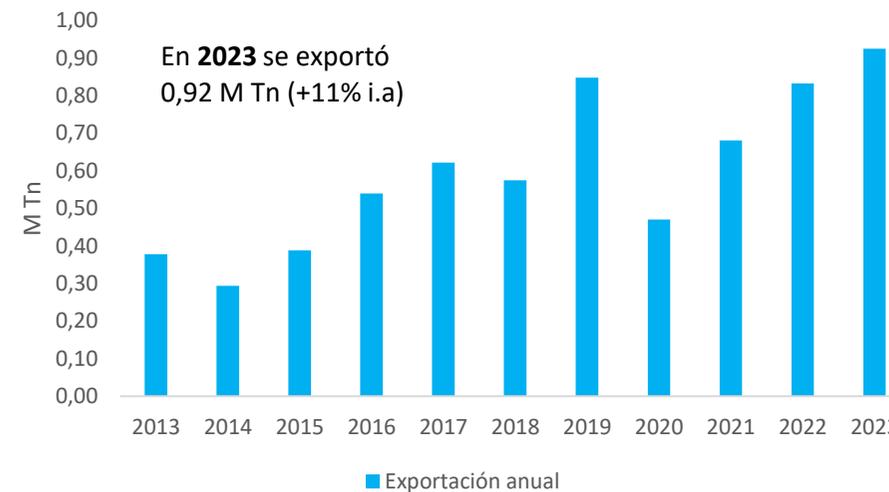
Para el ciclo **2023/24**, Oil World estimó que la producción argentina de semilla de girasol alcanzó las 3,6 M Tn, mostrando una caída interanual del 12,8% i.a. En cuanto al aceite, la producción se estimó en 1,6 M Tn (-0,2% i.a).

En cuanto a las exportaciones de aceite, la misma fuente estimó 1 M Tn, lo que implicaría una suba interanual del 10,3%. De esta manera, la participación nacional en los envíos externos en este ciclo sería del 7%, siendo el 3er exportador global.

### FOB: variación anual



## EXPORTACIONES NACIONALES ACEITE DE GIRASOL - INDEC



### Comercialización nacional 2023/24

Girasol 2023/24 (al 26/04)	
Compras SE	61.500 Tn (63.400 Tn)
Compras SI	1.514.700 Tn (1.640.900 Tn)
<b>Total compras</b>	<b>1.576.200 Tn</b> <b>(1.704.300 Tn)</b>
<b>DJVE (2/05)</b>	<b>1.113.954 Tn</b>

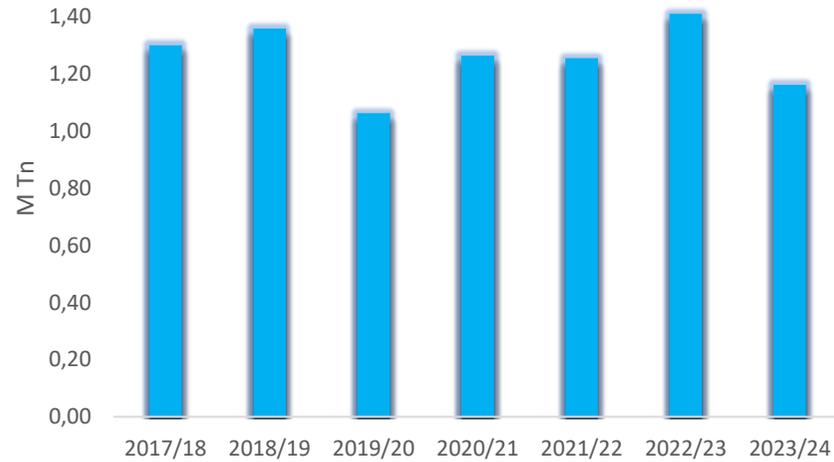
\*Los valores entre ( ) corresponden a los volúmenes comercializados a igual fecha del año previo.  
Fuente: SAGyP



El volumen de compras del SI mantuvo un comportamiento similar al de ciclo previo, aunque por debajo del promedio. Aún resta fijar precio a más del 20% de las compras totales.

Las DJVE del complejo alcanzan las 1,1 M Tn, un 50% por debajo del ciclo previo.

## PRODUCCIÓN AREA DE INFLUENCIA BCP



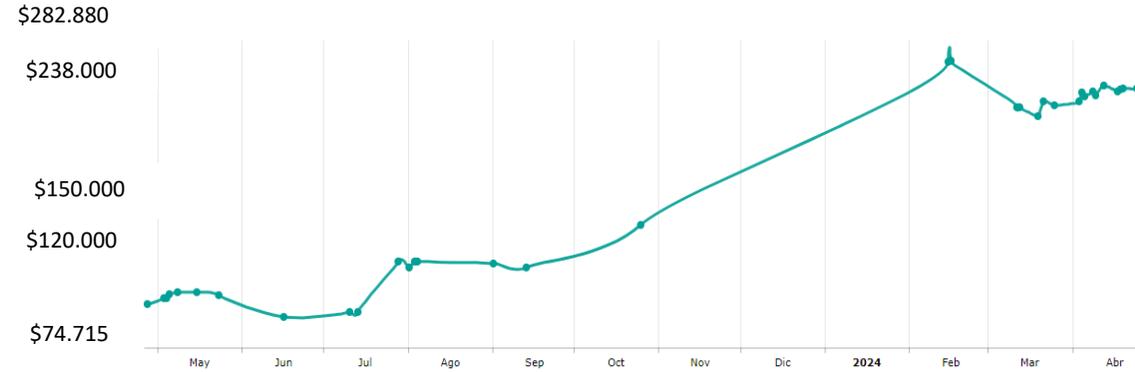
**ÁREA: 618.000 Ha** (-16% i.a).  
**RINDE: 1.800 Kg/Ha** (-5% i.a).  
**PRODUCCIÓN: 1,16 M Tn** (-18% i.a).

Fuente: BCP



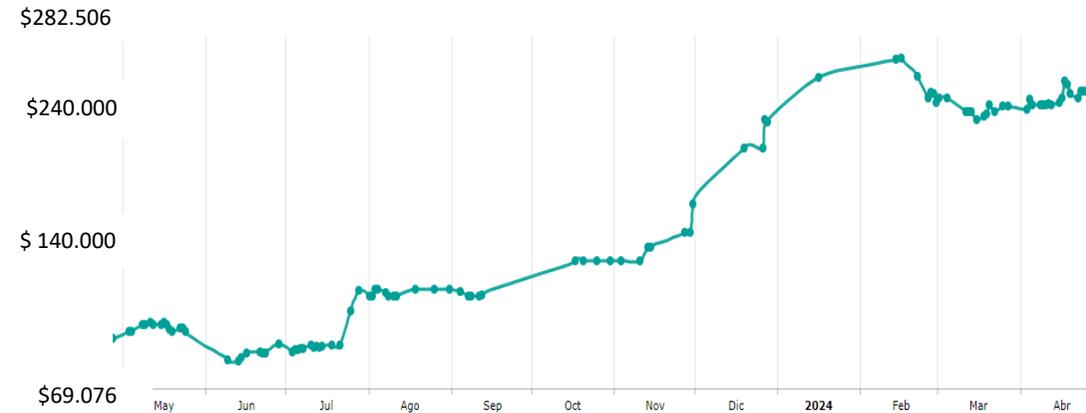
### Condición fábrica

Dólar agro



### Condición cámara

Dólar agro



## ENVÍOS POR EL PUERTO DE BAHÍA BLANCA

En 2023, el complejo girasol mostró un crecimiento anual del 11% en sus embarques por el puerto de Bahía Blanca. De aceite, se exportaron 139.151 Tn (-4% i.a). El principal destino fue India, con el 70%. Por su parte, el pellet experimentó un incremento del 28% i.a.

En lo que va de 2024, se enviaron 11.170 Tn correspondientes a pellets de girasol (destinos: Nueva Zelanda) y 10.655 Tn de aceite (destino: India).

Fuente: BCP.

Fuente: Monitor Sio-Granos