



Trigo:

2025/26:

La **producción** proyectada por SAGyP alcanza un récord de **26,8 Mt**, superando por 8,3 Mt a la estimada para la campaña anterior, y se ubica un **54%** por encima del promedio de los últimos 5 años. Esta cosecha, sumada a un stock inicial de 2,3 Mt, totaliza una **oferta** de **29,1 Mt**, cifra mayor a la registrada en la campaña previa y a la media.

El incremento productivo se explica por un aumento en el área sembrada del 4,1% respecto del ciclo 24/25, acompañado de buenos rindes. Así, da continuidad a la recuperación de la producción observada desde la campaña 2023/24.

La relación entre lo comercializado y la oferta se encuentra en 45%, 6 p.p. por encima a lo registrado a igual momento de la campaña pasada.

Por el lado de la **demanda**, esta alcanza las **13,2 Mt**, consolidando su posición por encima de la campaña anterior y del promedio de 9,6 Mt. El crecimiento se explica principalmente por **mayores compras** por parte del **sector exportador**: 11 Mt, vs. las 6,4 Mt alcanzadas en la campaña 24/25 a la misma fecha. A su vez, SAGyP incrementó las proyecciones de exportaciones a 17,5 Mt, como resultado de la abundante oferta.

Por su parte, la proyección de compras de la industria se ubica en 7 Mt (vs. 6,7 Mt 2024/25), 0,5 Mt por encima del promedio, aunque las compras del sector se sitúan por debajo del año anterior. Las DJVE del cereal, a su vez, registran un volumen superior a las anteriores en 2 Mt.

Año comercial: diciembre-noviembre.

TRIGO		2025/26	2024/25*	Prom. 5 campañas
1) Oferta total		29,1	22,7	19,9
	Stock inicial	2,3	4,2	2,5
	Producción	26,8	18,5	17,3
2) Demanda		13,2	8,8	9,6
Industria	Compras al 07/01	1,3	1,5	1,3
	Molienda proyectada	7,0	6,7	6,5
	Resta adquirir	5,7	5,2	5,2
Exportación	Compras al 07/01	11,0	6,4	7,4
	Exportaciones proyectadas	17,5	12,7	9,9
	Resta adquirir	6,5	6,3	2,5
Semilla y otros usos		1,0	1,0	1,0
DJVE al 07/01		5,8	3,8	6,8
Comercializado / Oferta		45%	39%	49%
Detalles comercialización				
Con precio		9,0	6,1	6,7
Resta fijar (A fijar sin precio)		3,2	1,8	1,9
Resta fijar (% de compras)		26%	23%	22%

Fuente: SAGyP. *Datos a igual momento 2025.



Cebada:

2025/26:

Las estimaciones de SAGyP indican una **producción** total de **5,6 Mt**, superando las 4,8 Mt registradas en la campaña anterior. Teniendo en cuenta el stock inicial (1,14 Mt), la **oferta total** alcanzaría las **6,7 Mt (+11% i.a.)**, superando en 1,5 Mt al promedio de las últimas 5 campañas.

Durante esta campaña, la superficie implantada alcanzó las 1,4 Mha, lo que representó una caída interanual del 17,6%. Sin embargo, el rinde promedio estimado de 46,4 qq/ha (+26% i.a.) compensaría la menor superficie, reflejándose en el aumento de producción estimada.

La demanda se encuentra por encima de la campaña anterior (1,9 Mt) y del promedio (1,8 Mt) alcanzando 3,7 Mt: 1 Mt que corresponden a lo comprado por la industria (+0,4 Mt respecto de 2025) y 2,8 Mt pertenecientes a la exportación.

Así, relación entre lo **comercializado** y la oferta muestra un porcentaje del **56%**.

A su vez, dentro de lo exportado, la cebada forrajera es protagonista, con 1,7 M tn que superan a las 0,7 Mt registradas para el ciclo previo. Mientras que 1,1 Mt son de cebada cervecera, que también se ubican por encima de las 0,6 Mt de la campaña 2024/25.

Las exportaciones proyectadas, asimismo, también mostraron una variación positiva respecto de la campaña anterior, alcanzando las 4,2 Mt, vs. 3,5 de 2024/25 y 3,1 Mt del promedio.

Las DJVE se encuentran por debajo de la media de 5 años, y resta fijar el precio a un 19% del total de las compras.

Año comercial: diciembre-noviembre.

CEBADA		2025/26	2024/25*	Prom. 5 campañas
1) Oferta total		6,7	6,0	5,2
Stock inicial		1,1	1,2	0,5
Producción del ciclo		5,6	4,8	4,8
2) Demanda		3,7	1,9	1,8
Industria	Compras (cervecera) al 07/01	1,0	0,6	0,3
	Industrialización y otros usos**	1,6	1,4	1,4
	Resta adquirir	0,6	0,8	1,1
Exportación	Compras Forrajera al 07/01	1,7	0,7	1,0
	Compras Cervecera al 07/01	1,1	0,6	0,5
	Exportaciones proyectadas	4,2	3,5	3,1
	Resta adquirir	1,4	2,2	1,7
DJVE forrajera al 07/01		1,2	0,8	1,2
DJVE cervecera al 07/01		0,2	0,3	0,4
Comercializado / Oferta		56%	32%	34%
Detalles comercialización				
Con precio		3,0	1,5	1,5
Resta fijar		0,7	0,5	0,3
Resta fijar (% de compras)		19%	24%	14%

Fuente: SAGyP. *Datos a igual momento 2025.



Maíz:

2025/26:

La campaña tuvo un buen inicio gracias a las lluvias que estuvieron presentes, pero las condiciones climáticas durante el período crítico del cultivo no resultaron favorables. A pesar de esto, las estimaciones son altamente optimistas: la oferta total alcanzaría **59,6 Mt** (conformada por la producción de 53 Mt y el stock inicial de 6,6 Mt), muy por encima de ambos períodos tomados como referencia. Incluso, según diversas estimaciones nacionales, se esperan valores récord de producción.

Se encuentra comercializado el **16%** de la oferta; la mayor parte de lo demandado se debe a la exportación, alcanzando 9,5 Mt. Dicho porcentaje se encuentra por encima de igual momento de la campaña pasada. Actualmente, aún resta fijar precio al 49% de las compras totales (4,8 Mt). Las DJVE, por su parte, se ubican en 0,3 Mt, un volumen cercano al alcanzado a igual momento de la campaña previa.

Balance Maíz		2025/26	2024/25	Prom. 5 años
1) Oferta total		59,6	52,5	52,0
	Stock inicial	6,6	2,5	3,2
	Producción del ciclo	53,0	50,0	48,8
2) Demanda		9,6	5,4	9,8
Industria	Compras al 07/01	0,1	0,1	0,1
	Molienda proyectada y otros usos**	4,4	3,0	3,3
	Resta comprar	4,3	2,9	3,2
Exportación	Compras al 07/01	9,5	5,3	9,6
	Exportaciones proy.	37,0	31,5	33,9
	Resta comprar	27,5	26,2	24,2
DJVE granos al 07/01		0,3	0,4	12,4
Comercializado / Oferta		16%	10%	19%
Detalles comercialización				
Con precio		4,9	1,7	4,8
Resta fijar (A fijar sin precio)		4,8	3,7	5,0
Resta fijar (% de compras)		49%	69%	51%

*Molienda proyectada de PSD, USDA, FSI Consumption.

Fuente: USDA. *Datos a igual momento 2025.

Año comercial: marzo-febrero.



Soja:

2025/26:

La oferta total de la nueva campaña alcanzaría **60 Mt**, compuesta por la producción (48,5 Mt), las importaciones (7,7 Mt) y el stock inicial (3,8 Mt).

La mayor parte de la demanda se debe a la **industria**: para el nuevo ciclo, la molienda se proyecta en 41 Mt (USDA), un volumen superior al promedio de las últimas 5 campañas. Ya se compraron 3,8 Mt destinadas a la molienda. Actualmente, se encuentran comercializadas en total 4,7 Mt, un 8% de la oferta, porcentaje por encima del volumen alcanzado a igual momento del año pasado y al promedio tomado como referencia. Al momento, resta fijar precio al 44% de las compras (2,1 Mt). En cuanto a las DJVE de la nueva campaña, se registraron 1,9 M t de poroto.

Por su parte, el volumen de **exportaciones** proyectado para la campaña 2024/25 se encuentra casi completo, teniendo en cuenta la gran presencia de las compras de la oleaginosa por parte de **China** y las reducciones de alícuotas de derechos de exportación anunciados durante 2025, lo que llevó a incrementar la proyección de envíos en los últimos informes.

Año comercial: abril-marzo

Balance Soja		2025/26	2024/25*	Prom. 5 años
1) Oferta total		60,0	66,9	58,2
	Stock inicial	3,8	9,3	8,7
	Producción del ciclo	48,5	51,1	42,9
	Importaciones	7,7	6,5	6,6
2) Demanda		4,7	3,6	4,3
Industria	Compras al 07/01	3,8	3,4	3,7
	Molienda proyectada	41,0	42,6	38,9
	Resta comprar	37,2	39,2	35,2
Exportación	Compras al 07/01	0,9	0,1	0,6
	Exportaciones proy.	8,3	12,3	5,9
	Resta comprar	7,4	12,2	5,4
DJVE granos al 07/01		1,9	0,0	0,3
Comercializado / Oferta		8%	5%	7%
Detalles comercialización				
Con precio		2,6	0,8	1,2
Resta fijar (A fijar sin precio)		2,1	2,8	3,1
Resta fijar (% de compras)		44%	78%	72%

Fuente: SAGyP y USDA.

*Datos a igual momento 2025.



Girasol:

2024/25: tras el ajuste realizado por la SAGyP en el mes de noviembre, la producción estimada del ciclo alcanzaría un volumen de 5,5 Mt (+ 0,2 Mt), llegando a una oferta total de 6,9 Mt.

2025/26: la fuerte demanda por parte de Asia y Europa permitió sostener un intenso ritmo de industrialización durante 2025. Así, para el período enero-noviembre, se llegó a las 4,4 Mt (+22% i.a.). Para la presente campaña, la proyección de molienda se elevó a 4,8 Mt (USDA), de las cuales la industria ya lleva compradas 1,5 Mt (31%), muy por encima del volumen promedio de los últimos 5 años.

Por su parte, la exportación lleva adquiridas 0,2 Mt, alcanzando de este modo el total de lo proyectado para el ciclo (USDA).

El volumen comercializado se ubica en el 22% de la oferta total, con 1,7 Mt, superando por 7 p.p. el dato registrado en el mismo momento del ciclo pasado. Del total demandado, el 10% queda pendiente de fijar precio, es decir, 3 p.p. por debajo del nivel observado en igual momento de la campaña anterior.

Año comercial: enero-diciembre.

Balance Girasol		2025/26	2024/25*	Prom. 5 años
1) Oferta total		7,7	6,9	5,1
	Stock inicial	2,2	1,4	0,8
	Producción del ciclo	5,5	5,5	4,3
2) Demanda		1,7	1,1	0,7
Industria	Compras al 07/01	1,5	1,0	0,6
	Molienda proyectada	4,8	4,5	3,8
	Resta comprar	3,3	3,5	3,2
Exportación	Compras al 07/01	0,2	0,0	0,0
	Exportaciones proy.	0,2	0,2	0,1
	Resta comprar	0,0	0,1	0,1
DJVE granos al 07/01		0,0	0,0	0,0
Comercializado / Oferta		22%	15%	13%

Detalles comercialización				
	Con precio	1,5	0,9	0,6
	Resta fijar (A fijar sin precio)	0,2	0,1	0,1
	Resta fijar (% de compras)	10%	13%	17%

Fuente: SAGyP y USDA

* Datos a igual momento que en 2024.