



VerdeInnova es un **aplicativo web** pensando para que pequeños productores de agroalimentos puedan ofrecer sus productos en un **canal de comercialización de mayor alcance** generando un precio justo y mercado transparente tanto para los productores como para consumidores.

De esta manera se encuentran virtualmente la oferta y demanda haciendo que los precios se autorregulen.

Se trata de una plataforma flexible y adaptable a las necesidades de diferentes regiones, en la que los usuarios, de manera **gratuita** y mediante la generación de una cuenta con sus datos personales y/o comerciales, podrán acceder a la información de productos allí ofrecidos pudiendo comparar **precios, tipo de producción, trazabilidad, sustentabilidad** y otros detalles destacados además de hacer una transacción transparente por pagos virtuales.

Mediante la geolocalización, **VerdeInnova** cuenta con un **mapa con la disponibilidad de oferentes** pudiendo seleccionar la mejor opción para concretar la operación.

En caso de ser productor y vendedor de hortalizas, podrá publicar sus productos estacionales, subir imágenes, así como con una breve reseña sobre el tipo de producción, la sustentabilidad y la trazabilidad de los mismos. Si bien el acceso es gratuito, la aplicación cobrara una comisión porcentual sobre las ventas realizadas en la plataforma. **VerdeInnova** le brinda al productor un nuevo canal de ventas, acceder a publicidad que de otra manera no podría, **planificar la producción según la demanda y minimizando así las pérdidas**, y hacer visible las particularidades de su producción por ejemplo productos orgánicos, hidropónicos, agroecológicos, etc. destacando estos atributos y generando un *especiality* dentro la oferta buscando así un nicho de mercado.

En cuando a los usuarios consumidores, la plataforma brinda la posibilidad de **comparar precios, ver opciones, poder acceder a trazabilidad de productos comestibles y poder elegir** el producto que mejor adapte a sus preferencias.

El consumidor podrá **calificar a los productores** según la conformidad en la compra.

VerdeInnova podrá utilizarse desde distintos dispositivos móviles haciéndola más accesible para todos los usuarios desde cualquier lugar del país.

Mediante esta presentación pretendemos el apoyo haciendo visible esta aplicación ya que el volumen de usuarios garantiza el correcto funcionamiento del mercado como tal y será más enriquecedor tanto para la oferta como la demanda.

También contara con una sección en la que se ofrezca información tanto de actualidad como de **datos estadísticos** que permitan conocer y analizar las **tendencias de consumo**, publicar **calendario de producciones**, para hacer mas eficientes la toma de decisiones tanto para productores como consumidores.

VerdeInnova tiene como objetivo mayor y final mejorar las técnicas de producción, **acercar las necesidades de los consumidores al productor**, identificar los efectos de los intermediarios en productos de primera necesidad, y por ultimo entender y valorar la **producción regional** realizando un **consumo consciente y sustentable**.